METODOLOGIA I NARZĘDZIE ROZWOJU ORGANIZACYJNEGO

SYNERGIA™



Cele w firmie

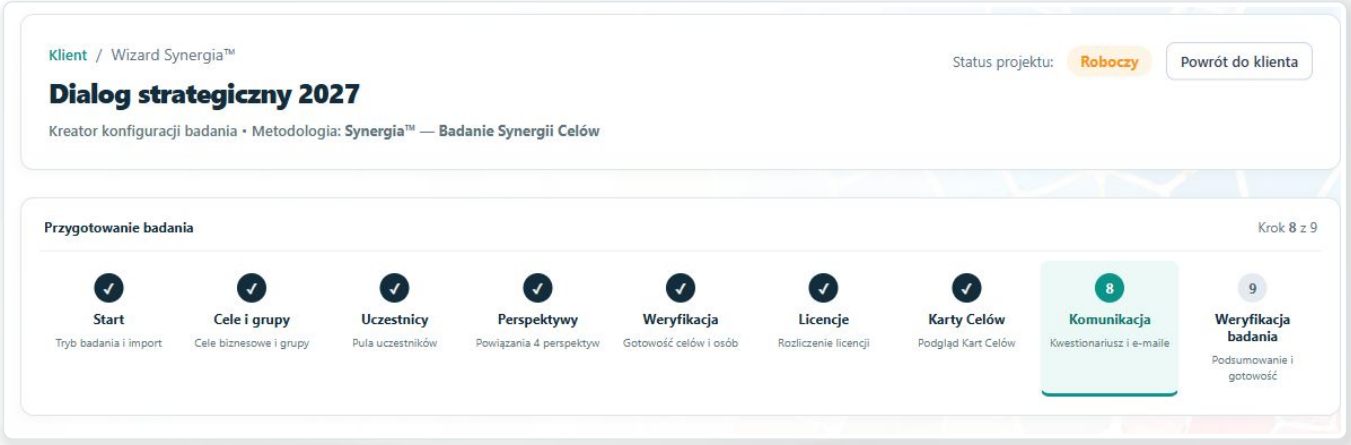
- Bada zaangażowanie ludzi w cele.
- Prognozuje szanse realizacji celów.
- Moderuje dialog strategiczny.

Narzędzie z rodziny diagnostycznej Advisio World 360.

Od diagnozy do rozwoju.

SYNERGIA™ W PRAKTYCE

Od celów do dialogu strategicznego



Aktualny kreator Synergii w Advisio World 360. Jeden proces łączy cele, uczestników i perspektywy.

IDEA I ZASTOSOWANIE

Cele i ludzie

Organizacje istnieją po to, by osiągać zamierzone cele. Do ich realizacji potrzebują pracy, umiejętności i zaangażowania ludzi. Metodologia i narzędzie internetowe Synergia™ pozwalają obserwować **jakość i dynamikę powiązań między celami organizacji a ludźmi**, którzy odpowiadają za ich wykonanie.

Synergia™ wspiera ocenę szans powodzenia działań strategicznych. Pokazuje, czy sposób oddelegowania celów oraz stopień zaangażowania ludzi sprzyjają ich osiągnięciu. Pomaga rozpoznać bariery i przygotować rozmowę o tym, czego potrzeba do skutecznej realizacji.

> Cele organizacji stają się osiągalne dzięki ludziom, którzy je rozumieją i chcą w nie zaangażować swoją pracę.

METODOLOGIA DIALOGU STRATEGICZNEGO

Wokół celu



Synergia™ korzysta ze znanej w kontekście rozwoju organizacyjnego metody 360°. Stosuje ją do sprowokowania refleksji i ułatwienia dialogu strategicznego dotyczącego celów organizacji.

Każdy z celów firmy, działu lub zespołu projektowego poddany zostaje swoistej ocenie 360°. Z wypowiedzi osób kluczowych dla realizacji celu płyną informacje o **stopniu ich zaangażowania oraz szansach na jego powodzenie**.

CELE, LUDZIE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Synergia perspektyw

PRZYKŁAD CELU

Usprawnienie współpracy między działami

Osoba delegująca cel

Wyznacza cel i rozlicza jego wykonanie.

Osoba odpowiedzialna

Odpowiada za realizację celu i prowadzi działania.

Zespół realizujący

Pomaga osiągnąć cel swoją pracą, wiedzą i współpracą.

Beneficjent celu

Korzysta z rezultatów osiągniętego celu.

Wiele punktów widzenia

Narzędzie Synergia™ zaprasza do myślenia o celach organizacji w kontekście ich powiązań z wieloma grupami interesariuszy.

Jasny podział ról

Dla każdego celu określasz **osoby odpowiedzialne za realizację**, delegujące jego wykonanie, należące do zespołu wspierającego oraz będące beneficjentami osiągniętego celu.

Wspólny kierunek

Skuteczna realizacja celów wymaga synergicznej współpracy wszystkich tych osób.

SZANSE REALIZACJI CELU

Prognoza, która uruchamia rozmowę

Prognoza łączy opinie o szansach realizacji, znaczeniu celu, zaangażowaniu oraz warunkach jego wykonania. Uwzględnia także głosy osób odpowiedzialnych i delegujących.



Zagrożony

W odpowiedziach pojawiają się istotne sygnały ryzyka. Warto rozpoznać przeszkody i uzgodnić działania naprawcze.



Niepewny

Odpowiedzi nie pozwalają uznać celu ani za bezpieczny, ani za zagrożony. Potrzebne jest doprecyzowanie warunków realizacji.



Bezpieczny

Oceny szans, znaczenia i warunków realizacji spełniają kryteria pozytywnej prognozy według metodologii Synergii.

Prognoza jest wynikiem diagnozy opinii i warunków realizacji. Nie stanowi gwarancji osiągnięcia celu.

INFORMACJE DLA MENEDŻERÓW

Audyt zarządzania przez cele

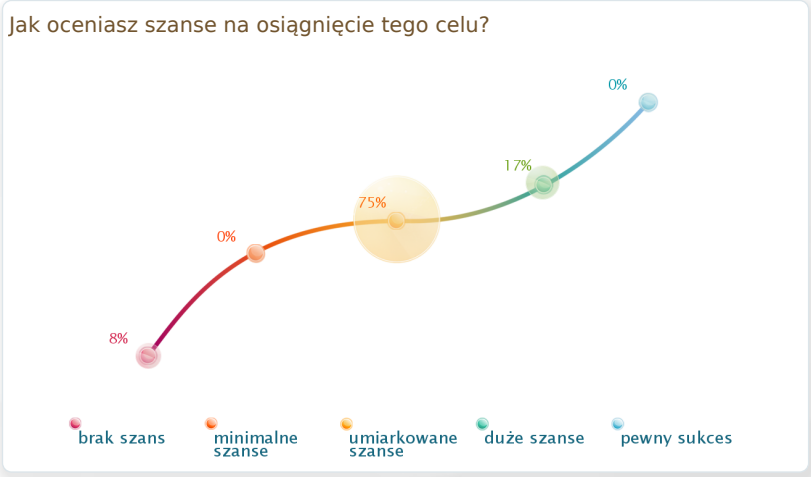
Kształtowanie strategii, formułowanie celów oraz koordynacja ich realizacji są sednem zarządzania. Często o ostatecznych efektach pracy menedżera przesądza sposób, w jaki informuje on ludzi o celach, których realizacji od nich oczekuje. Sposób, w jaki cele deleguje i w jaki je rozlicza.

Gdy za powodzenie realizacji planu odpowiada rozległa grupa ludzi, efekty pracy mogą być trudne do przewidzenia. Synergia™ dostarcza menedżerom informacji zwiększających **sterowność i przewidywalność** zarządzania przez cele.

Narzędzie bada **stopień zrozumienia i akceptacji celów** przez osoby, które są odpowiedzialne za ich wykonanie. Pozwala wcześnie dostrzec prawdopodobne kłopoty z realizacją celów, aby można było im skutecznie przeciwdziałać.

RAPORTY SYNERGII

Skuteczność zarządzania



Fragment raportu o jednym celu. Dane demonstracyjne.

Cel widziany z wielu stron

Raport o jednym celu zestawia wypowiedzi kluczowych interesariuszy i pomaga wskazać obszary wymagające uzgodnienia.

Od danych do działania

Rozkłady odpowiedzi i komentarze są punktem wyjścia do rozmowy o priorytetach, zasobach i odpowiedzialności.

Kilka poziomów analizy

Synergia™ obejmuje kartę celu, raport o jednym celu, raport o grupie celów oraz raport zbiorczy wszystkich celów.

JAK CZYTAĆ WYNIKI

To, co najważniejsze dla powodzenia

Prognoza realizacji

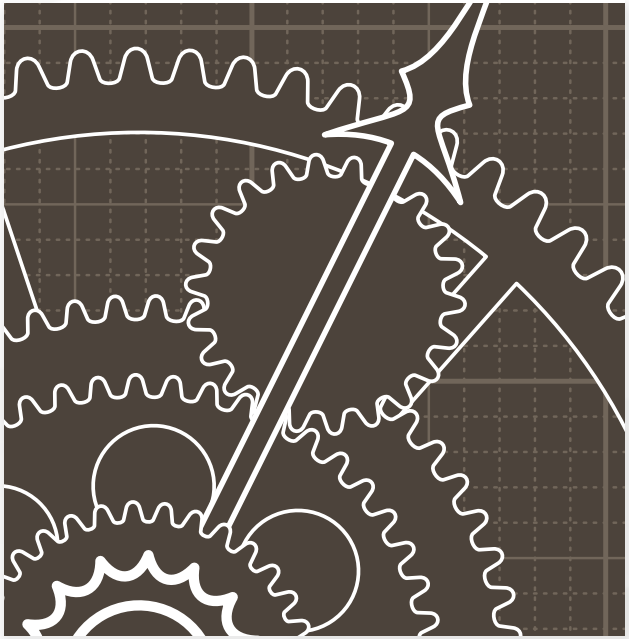
Graficzna prognoza informuje, czy sposób oddelegowania celu i stopień zaangażowania osób kluczowych pozwalają przypuszczać, że cel zostanie z powodzeniem zrealizowany.

Osobiste zaangażowanie

Realizacja ambitnych celów wymaga motywacji ludzi. Raport przedstawia stopień osobistego zaangażowania osób, bez których powodzenie celu jest mało prawdopodobne.

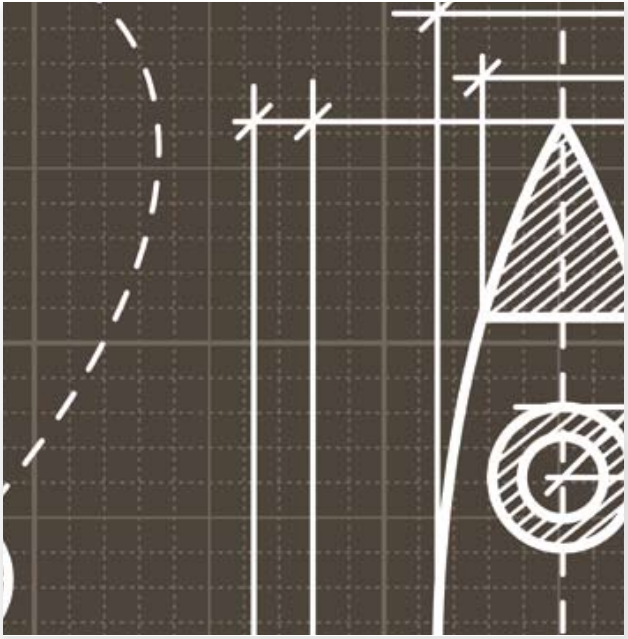
Strategiczne znaczenie celu

Mapa odpowiedzi uczestników stanowi podłoże do pracy zespołów kształtujących strategię i wyznacza kierunek pracy działów oraz zespołów projektowych.



DELEGOWANIE I WARUNKI REALIZACJI

Różnice perspektyw mają znaczenie



Różnice perspektyw

Samo uśrednianie odpowiedzi może ukrywać ważne informacje. Wizualna prezentacja rozkładów pomaga dostrzec różnice zdań wynikające z odmiennych ról, potrzeb i punktów widzenia.

Skuteczność delegowania

Synergia™ pyta osoby odpowiedzialne za poszczególne cele, czy uzyskały uprawnienia, informacje i zasoby niezbędne do skutecznej pracy. Odpowiednie delegowanie jest jednym z istotnych czynników powodzenia realizacji celów.

POWIĄZANIA W STRATEGII

Sieci celów

Wzajemne zależności

Cele organizacji tworzą sieć powiązań. Osiągnięcie jednego może wymagać wcześniejszej realizacji kilku innych. Mały cel może otwierać nowe możliwości działania strategicznego.

Wzajemne wykluczanie

Niekiedy cele konkurują ze sobą: powodzenie jednego utrudnia osiągnięcie innego. Rozpoznanie tych zależności pomaga świadomie ustalać priorytety.

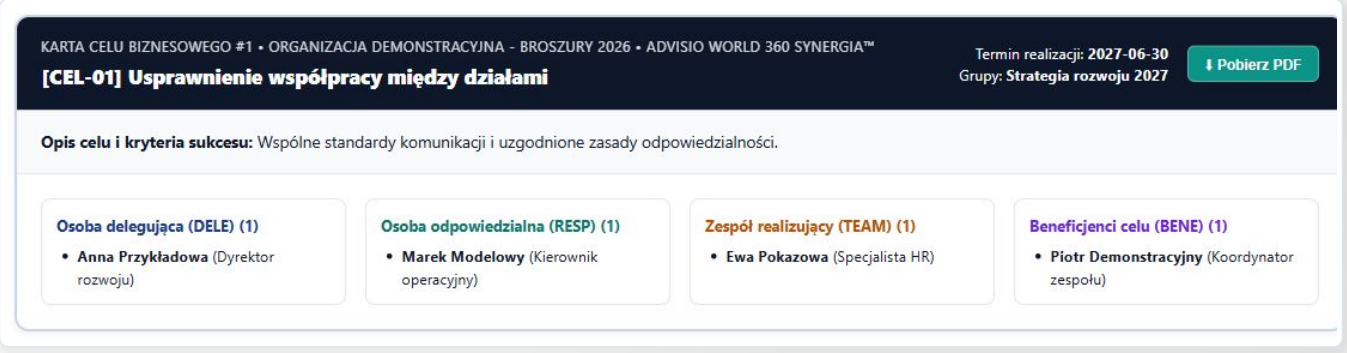
Dowolne grupowanie

Ten sam cel można rozpatrywać według miejsca w strukturze organizacyjnej, rodzaju celu i innych właściwości. Raporty grupowe pozwalają spojrzeć na cele z wybranej perspektywy.



ADVISIO WORLD 360

Każdy cel ma swoją kartę



Aktualny ekran kart celów. Karta porządkuje opis celu oraz role osób zaangażowanych w jego realizację.

WARSZTATY I KONSULTACJE

Narzędzie pracy strategicznej

Synergia™ wspiera efektywne warsztaty strategiczne. Wszędzie tam, gdzie założonym efektem wspólnej pracy jest **nowa strategia firmy, działu lub zespołu**, przynosi informację o randze i znaczeniu poszczególnych celów oraz prognozę ich realizacji.

Synergia™ działa systemowo, zapraszając do dialogu wszystkich tych, których **akceptacja i zaangażowanie** są niezbędne do powodzenia nowej strategii. Może wspierać konsultacje społeczne wykorzystywane do formułowania celów i strategii w sektorze publicznym oraz w organizacjach pozarządowych.

> Sięgając poza granice ścisłej grupy sterującej, propaguje wiedzę o celach strategicznych w szerokim gronie członków organizacji. Utrwala świadomość **podziału ról i odpowiedzialności**. Uczy myślenia systemowego, umieszczając codzienną pracę ludzi w kontekście strategicznym.

PRACA ZESPOŁU PROJEKTOWEGO

Przyjemność zarządzania procesem

Cel biznesowy	Grupy	RESP (wym. ≥1)	DELE (wym. ≥1)	TEAM (opcj.)	BENE (opcj.)	Status gotowości	Akcja
#1 Usprawnienie współpracy między działami	Strategia rozwoju 2027	1	1	1	1	Gotowy	Edytuj powiązania (Krok 4) →
#2 Skrócenie wdrożenia nowych pracowników	Strategia rozwoju 2027	1	1	1	1	Gotowy	Edytuj powiązania (Krok 4) →

Start w kilku krokach

Kreator porządkuje konfigurację narzędzia i przygotowanie nowego dialogu strategicznego.

Narzędzie pamięta, Ty nie musisz

Kolejne etapy wskazują, co przygotować i co sprawdzić. Łatwiej wrócić do projektu i odnaleźć miejsce, w którym zakończyła się ostatnia sesja pracy.

Wspólny widok procesu

Konsultant i współpracujący z nim zespół projektowy pracują w jednej przestrzeni przygotowania badania.

KONFIGURACJA I WSPÓŁPRACA

Elastyczność w pracy z organizacją

Wszyscy są na bieżąco

Wspólny dostęp do projektu wspiera komunikację, obieg dokumentów i informacji w zespole, również bez fizycznych spotkań.

Jeden, a może 101 celów?

Liczbę i zakres celów dobierasz do potrzeb dialogu strategicznego. Cele można przypisywać do grup i analizować w różnych przekrojach.

Wolność wyboru

Zależnie od kontekstu i kultury organizacyjnej możesz umożliwić respondentom dodawanie komentarzy. Ustawienia dobierasz do celu procesu.

Wspólny język systemów

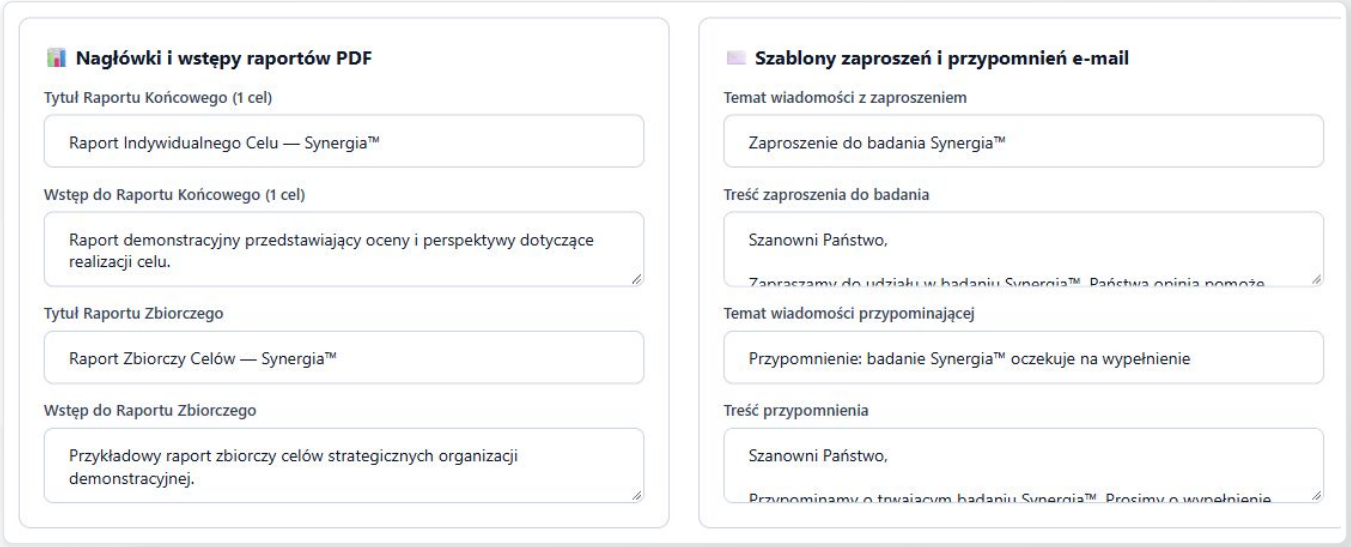
Dane niezbędne do przygotowania projektu można importować z plików Excela. To ułatwia wykorzystanie informacji zgromadzonych już w organizacji.

Bezpieczeństwo połączeń

Dostęp do platformy odbywa się przez szyfrowane połączenie internetowe. Uprawnienia powinny odpowiadać rolom w projekcie i organizacji.

KONFIGURACJA W PRAKTYCE

Komunikacja dopasowana do badania



Aktualny ekran Synergii. Szablony wiadomości i wstępy do raportów pozwalają dopasować komunikację do kontekstu organizacji.

KOMUNIKACJA Z UCZESTNIKAMI

Dobry kontakt przez cały proces

Dobre relacje

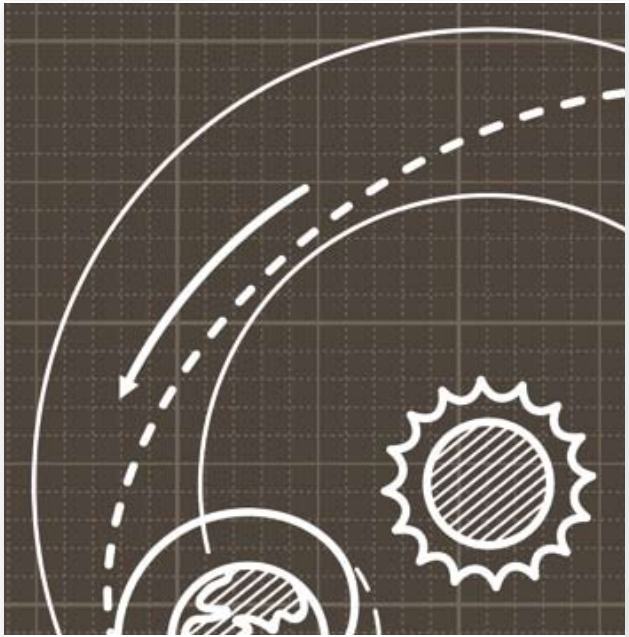
E-mailowe zaproszenia do wypełnienia kwestionariuszy są często częścią szerszej polityki informacyjnej. Treść i termin komunikacji warto dostosować tak, aby **wzmacniały pozytywne relacje** z uczestnikami dialogu strategicznego.

Uprzejme przypomnienia

Dyskretne przypomnienie pomaga osobom, które nie zdążyły wypełnić kwestionariusza, wrócić do udziału w procesie.

Bieżąca informacja

Konsultant zarządzający projektem może śledzić postępy udziału w badaniu. Monitoring pomaga planować komunikację i ocenić gotowość do analizy wyników.



SYNERGIA™ W KONSULTINGU I ZARZĄDZANIU

Od diagnozy do wspólnego działania

1. Warsztaty strategiczne
2. Audyt zarządzania przez cele
3. Uzgadnianie odpowiedzialności
4. Rozpoznawanie barier realizacji
5. Priorytetyzacja celów
6. Dialog między interesariuszami
7. Konsultacje społeczne
8. Planowanie działań naprawczych

KORZYSTANIE Z METODOLOGII

Cele, które łączą ludzi

Z metodologii i narzędzia Synergia™ korzystają konsultanci certyfikowani przez Advisio. Wspierają organizacje w prowadzeniu dialogu strategicznego oraz w przekładaniu wiedzy o celach na decyzje i działania.

Partnerzy Advisio posługujący się godłem „Konsultanci Przyszłości" pomagają swoim klientom rozwijać organizacje i budować przewagę konkurencyjną.

> Poznaj Synergię™ i porozmawiaj o zastosowaniu jej w Twojej organizacji.

Poznaj narzędzie i zobacz przykładowe raporty na advisio.pro