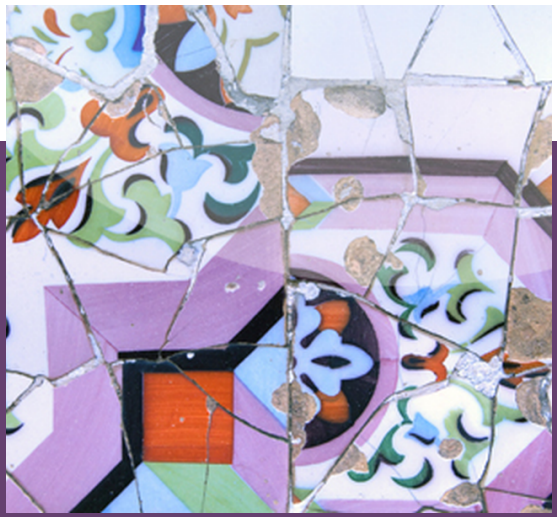
RAPORT PRZYKŁADOWY

STAR TRACKS™

Raport końcowy

Przykładowy projekt zarządzania talentami

ORGANIZACJA	Przykładowa Firma S.A.
PROJEKT	Przykładowy projekt zarządzania talentami
DATA RAPORTU	05.05.2022



Star Tracks™

Raport przedstawia wyniki badania wskazań współpracowników, służącego identyfikacji talentów i osób kluczowych w organizacji.

Raport z rodziny narzędzi diagnostycznych Advisio World 360.

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Wprowadzenie

W tym miejscu każdy Klient umieszcza swój indywidualny wstęp do raportu

Niniejszy Raport prezentuje wyniki diagnozy za pomocą dwóch miar:

• **Liczba wskazań**, informująca o tym, ile razy dana osoba została wskazana, jako przejawiająca określone zachowanie w stopniu najbardziej zbliżonym do ideału. Jeżeli w kwestionariuszu Star Tracks™ umieściliśmy więcej niż jedno zachowanie, liczba wskazań może być wyższa niż liczba osób wypowiadających się w kwestionariuszach. Maksymalna liczba wskazań w procesie Star Tracks™ równa jest iloczynowi liczby osób, które wypełniły kwestionariusze z liczbą zachowań, które zostały w nich zamieszczone.

• **Indeks ST™** to miara punktowa, stanowiąca kryterium tworzenia rankingów Star Tracks™. Wartość Indeksu ST™ to suma iloczynów Liczb wskazań pochodzących od różnych typów współpracowników z współczynnikami wagi głosu, zależnymi od odległości w sieci społecznej pomiędzy tymi współpracownikami, a osobą wskazywaną. Indeks ST™ obliczany jest w następujący sposób: [Liczba wskazań od osób stale kontaktujących się z osobą wskazywaną * 1] + [Liczba wskazań od osób często kontaktujących się z osobą wskazywaną * 1,2] + [Liczba wskazań od osób czasami kontaktujących się z osobą wskazywaną * 1,5] + [Liczba wskazań od osób rzadko kontaktujących się z osobą wskazywaną * 1,9].

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Założenia procesu

Niniejszy raport przedstawia listę rankingową osób wyłonionych w procesie Star Tracks™ przeprowadzonym w okresie od 10.04.2022 do 12.04.2022. Do wypowiedzenia się w procesie zostało zaproszonych **40** osób, spośród których **25** uzupełniło kwestionariusze.

Każdy z nich został poproszony o wskazanie do 3 osób, które ich zdaniem przejawiają zachowania z poniższej listy w sposób najbardziej zbliżony do ideału.

ZACHOWANIA

- Otwarte wyrażanie swojego zdania
- Podejmowanie się zadań umożliwiających uczenie się i rozwój
- Utrzymywanie dobrych relacji ze współpracownikami
- Budowanie sieci kontaktów zawodowych
- Przekazywanie informacji i opinii w sposób zrozumiały dla odbiorców
- Elastyczne dostosowywanie własnych działań do okoliczności
- Znajdowanie płaszczyzny porozumienia z różnymi ludźmi
- Dzielenie się wiedzą i informacjami
- Poszukiwanie nowych pomysłów, idei i inspiracji
- Poszukiwanie rozwiązań dla problemów i trudności
- Zwracanie uwagi na nieefektywność, niegospodarność i marnotrawstwo
- Kwestionowanie ograniczających sposobów myślenia i działania
- Eksperymentowanie z nowymi pomysłami i ideami
- Zastępowanie przestarzałych rozwiązań nowymi
- Szukanie nowych możliwości doskonalenia i rozwoju firmy
- Dostrzeganie nowych możliwości i inicjowanie działań mających na celu wykorzystanie ich
- Przedstawianie swoich pomysłów i propozycji
- Dobrowolne angażowanie się w nowe działania i inicjatywy
- Przekonywanie innych ludzi
- Zachęcanie i inspirowanie zespołu do pracy
- Pozyskiwanie współpracowników i sojuszników
- Tolerowanie niepewności i ryzyka
- Skuteczne radzenie sobie z przeciwnościami i utrudnieniami
- Osiąganie zamierzonego rezultatu

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Lista rankingowa Star Tracks™

Poniżej przedstawiona została lista rankingowa 25% osób wyłonionych spośród 40 uczestników procesu "Star Tracks". Ranking został utworzony w oparciu o Indeks ST, który jest wypadkową liczby głosów oddanych na daną osobę oraz "siły" tych głosów zależnej od częstotliwości kontaktu.

Pamiętaj, że osoby znajdujące się na końcu listy to też zwycięzcy. Ostatnia osoba na liście uzyskała wynik lepszy od aż 30 uczestników procesu, którzy się na tej liście nie znaleźli.

LP	Imię i nazwisko	Stanowisko	e-mail	Liczba wskazań	Indeks ST™
1.	**Mariusz Prokop**	Dyrektor Produkcji	mariusz.prokop@example.com	155	**255**
2.	**Bartłomiej Abecelski**	Specjalista ds. szkoleń i rozwoju	bartlomiej.abecelski@example.com	141	**225**
3.	**Edyta Garczyńska**	Specjalista ds. strategii sprzedażowych	edyta.garczynska@example.com	139	**198**
4.	**Katarzyna Cyrankowska**	Specjalista ds. promocji	katarzyna.cyrankowska@example.com	57	**80**
5.	**Joanna Klus-McNamara**	Key Account Manager	joanna.klus-mcnamara@example.com	47	**72**
6.	**Jarosław Malinowski**	Specjalista ds. jakości produkcji	jaroslaw.malinowski@example.com	44	**62**
7.	**Jan Kowalczyk**	Key Account Manager	jan.kowalczyk@example.com	26	**37**
8.	**Małgorzata Jeziorańska**	Dyrektor Sprzedaży	malgorzata.jezioranska@example.com	23	**34**
9.	**Monika Nowaczyńska**	Menedżer HR	monika.nowaczynska@example.com	21	**30**
10.	**Anna Kwiecińska**	Dyrektor Marketingu	anna.kwiecinska@example.com	20	**30**

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Lista rankingowa Grupa: Podywkonawcy

Poniższa lista zawiera ranking tych wyłonionych w procesie Star Tracks™ osób, które należą do grupy Podywkonawcy.

LP	Imię i nazwisko Stanowisko e-mail	Liczba wskazań	Indeks ST™
1.	**Bartłomiej Abecelski** Specjalista ds. szkoleń i rozwoju bartlomiej.abecelski@example.com	141	**225**

Lista rankingowa Grupa: Pracownicy

Poniższa lista zawiera ranking tych wyłonionych w procesie Star Tracks™ osób, które należą do grupy Pracownicy.

LP	Imię i nazwisko Stanowisko e-mail	Liczba wskazań	Indeks ST™
1.	**Edyta Garczyńska** Specjalista ds. strategii sprzedażowych edyta.garczynska@example.com	139	**198**
2.	**Katarzyna Cyrankowska** Specjalista ds. promocji katarzyna.cyrankowska@example.com	57	**80**
3.	**Joanna Klus-McNamara** Key Account Manager joanna.klus-mcnamara@example.com	47	**72**
4.	**Jarosław Malinowski** Specjalista ds. jakości produkcji jaroslaw.malinowski@example.com	44	**62**
5.	**Jan Kowalczyk** Key Account Manager jan.kowalczyk@example.com	26	**37**

Lista rankingowa Grupa: Kadra Zarządzająca

Poniższa lista zawiera ranking tych wyłonionych w procesie Star Tracks™ osób, które należą do grupy Kadra Zarządzająca.

LP	Imię i nazwisko Stanowisko e-mail	Liczba wskazań	Indeks ST™
1.	**Mariusz Prokop** Dyrektor Produkcji mariusz.prokop@example.com	155	**255**
2.	**Małgorzata Jeziorańska** Dyrektor Sprzedaży malgorzata.jezioranska@example.com	23	**34**
3.	**Anna Kwiecińska** Dyrektor Marketingu anna.kwiecinska@example.com	20	**30**

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Gwiazdy błyszczące z oddali

Poniżej przedstawiona została lista 50% osób z rankingu powyżej, które uzyskały największą liczbę wskazań od swoich najbardziej odległych współpracowników. Są to osoby, których zachowanie jest widoczne dla dużej liczby osób w organizacji i zapada w ich pamięci.

LP	Imię i nazwisko Stanowisko e-mail	Liczba wskazań (osób rzadko współpracujących z tą osobą)
1.	**Mariusz Prokop** Dyrektor Produkcji mariusz.prokop@example.com	87
2.	**Bartłomiej Abecelski** Specjalista ds. szkoleń i rozwoju bartlomiej.abecelski@example.com	70
3.	**Edyta Garczyńska** Specjalista ds. strategii sprzedażowych edyta.garczynska@example.com	44
4.	**Joanna Klus-McNamara** Key Account Manager joanna.klus-mcnamara@example.com	20
5.	**Katarzyna Cyrankowska** Specjalista ds. promocji katarzyna.cyrankowska@example.com	16

Lokalni liderzy

Poniżej przedstawiona została lista 50% osób z rankingu powyżej, które uzyskały największą liczbę wskazań od swoich stałych współpracowników. Są to osoby, które mają wielu stałych współpracowników doceniających ich zachowanie.

LP	Imię i nazwisko Stanowisko e-mail	Liczba wskazań (osób stale współpracujących z tą osobą)
1.	**Edyta Garczyńska** Specjalista ds. strategii sprzedażowych edyta.garczynska@example.com	35
2.	**Jarosław Malinowski** Specjalista ds. jakości produkcji jaroslaw.malinowski@example.com	16
3.	**Monika Nowaczyńska** Menedżer HR monika.nowaczynska@example.com	8
4.	**Małgorzata Jeziorańska** Dyrektor Sprzedaży malgorzata.jezioranska@example.com	7
5.	**Katarzyna Cyrankowska** Specjalista ds. promocji katarzyna.cyrankowska@example.com	6

Gwiazdy wszechstronne

Poniżej przedstawiona została lista 25% osób z rankingu powyżej, u których zauważalne jest najbardziej szerokie spektrum zachowań spośród wszystkich zachowań opisanych w kwestionariuszu. Uwzględnione zostały zachowania dostrzeżone przez minimum trzy osoby.

LP	Imię i nazwisko Stanowisko e-mail	Liczba zachowań (wskazanych przez przynajmniej 3 osoby)
1.	**Edyta Garczyńska** Specjalista ds. strategii sprzedażowych edyta.garczynska@example.com	21
2.	**Mariusz Prokop** Dyrektor Produkcji mariusz.prokop@example.com	18
3.	**Bartłomiej Abecelski** Specjalista ds. szkoleń i rozwoju bartlomiej.abecelski@example.com	16

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Mistrzowie symbole

Poniżej przedstawiona została lista 25% osób z rankingu powyżej, które wydają się stanowić najlepsze ucieleśnienie jednego konkretnego zachowania spośród wszystkich zachowań opisanych w kwestionariuszu, tzn. u których liczba wskazań na to jedno zachowanie jest wyraźnie większa od liczby wskazań uzyskanych przez nich dla innych zachowań.

LP	Imię i nazwisko Stanowisko e-mail	Zachowanie

Brak wskazań.

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Mistrzowie poszczególnych zachowań

Dla każdego zachowania przedstawione są po trzy osoby, ktore otrzymały największą ilość wskazań od innych osób.

Zachowania	Liczba wskazań
Otwarte wyrażanie swojego zdania	
Mariusz Prokop	8
Bartłomiej Abecelski	5
Jan Kowalczyk	4
Podejmowanie się zadań umożliwiających uczenie się i rozwój	
Katarzyna Cyrankowska	7
Bartłomiej Abecelski	4
Anna Kwiecińska	4
Utrzymywanie dobrych relacji ze współpracownikami	
Bartłomiej Abecelski	12
Joanna Klus-McNamara	5
Małgorzata Jeziorańska	4
Budowanie sieci kontaktów zawodowych	
Bartłomiej Abecelski	14
Małgorzata Jeziorańska	4
Joanna Klus-McNamara	3
Przekazywanie informacji i opinii w sposób zrozumiały dla odbiorców	
Bartłomiej Abecelski	15
Monika Nowaczyńska	3
Sebastian Kłoś	2
Elastyczne dostosowywanie własnych działań do okoliczności	
Bartłomiej Abecelski	11
Małgorzata Jeziorańska	6
Monika Nowaczyńska	5
Znajdowanie płaszczyzny porozumienia z różnymi ludźmi	
Bartłomiej Abecelski	18
Edyta Garczyńska	3
Mariusz Prokop	3
Dzielenie się wiedzą i informacjami	
Bartłomiej Abecelski	16
Joanna Klus-McNamara	4
Sebastian Kłoś	3
Poszukiwanie nowych pomysłów, idei i inspiracji	
Edyta Garczyńska	7
Bartłomiej Abecelski	6
Joanna Maniewska	4
Poszukiwanie rozwiązań dla problemów i trudności	
Edyta Garczyńska	8
Bartłomiej Abecelski	7
Joanna Maniewska	6
Zwracanie uwagi na nieefektywność, niegospodarność i marnotrawstwo	
Jarosław Malinowski	7
Mariusz Prokop	4
Edyta Garczyńska	4
Kwestionowanie ograniczających sposobów myślenia i działania	
Zbigniew Więckowski	17
Edyta Garczyńska	4
Mariusz Prokop	3
Eksperymentowanie z nowymi pomysłami i ideami	
Edyta Garczyńska	12
Mariusz Prokop	6
Katarzyna Cyrankowska	6
Zastępowanie przestarzałych rozwiązań nowymi	
Edyta Garczyńska	14
Mariusz Prokop	9
Joanna Klus-McNamara	2
Szukanie nowych możliwości doskonalenia i rozwoju firmy	
Edyta Garczyńska	9
Mariusz Prokop	7
Jan Kowalczyk	4
Dostrzeganie nowych możliwości i inicjowanie działań mających na celu wykorzystanie ich	
Edyta Garczyńska	10
Mariusz Prokop	10
Jarosław Malinowski	3

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022

Przedstawianie swoich pomysłów i propozycji	
Katarzyna Cyrankowska	7
Edyta Garczyńska	7
Mariusz Prokop	6
Dobrowolne angażowanie się w nowe działania i inicjatywy	
Katarzyna Cyrankowska	10
Edyta Garczyńska	7
Mariusz Prokop	4
Przekonywanie innych ludzi	
Mariusz Prokop	10
Edyta Garczyńska	6
Katarzyna Cyrankowska	6
Zachęcanie i inspirowanie zespołu do pracy	
Mariusz Prokop	11
Bartłomiej Abecelski	7
Edyta Garczyńska	6
Pozyskiwanie współpracowników i sojuszników	
Mariusz Prokop	13
Edyta Garczyńska	6
Bartłomiej Abecelski	5
Tolerowanie niepewności i ryzyka	
Mariusz Prokop	14
Edyta Garczyńska	7
Jarosław Malinowski	2
Skuteczne radzenie sobie z przeciwnościami i utrudnieniami	
Mariusz Prokop	14
Edyta Garczyńska	6
Jarosław Malinowski	4
Osiąganie zamierzonego rezultatu	
Mariusz Prokop	18
Edyta Garczyńska	5
Jarosław Malinowski	2

© 2016 Przykładowa Firma S.A. - 05.05.2022